VOLTA

DIGITAL

WEBSITE FRAGEBOGEN

Ziel, Umfang & Funktionen · By David Opoku

18 FRAGEN

CA. 15-20 MINUTEN

DIGITAL AUSFÜLLBAR

Dieser Bogen klärt, was deine Website können soll. Bitte ankreuzen und bei Bedarf Notizen ergänzen. Offene Fragen besprechen wir im Gespräch.

Einfach, Mittel und Aufwendig zeigen den ungefähren Aufwand. Sie sind keine Preiszusage.

Name

Unternehmen / Marke

Branche

E-Mail oder Telefon

Antworten werden nicht versendet und höchstens in diesem Browser gespeichert. Zur Weitergabe bitte herunterladen. Keine Passwörter oder Zugangscodes eintragen.

01 Das Kernziel

1. Was soll deine Website erreichen?

MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

- [ ] **Mein Business professionell präsentieren** EINFACH
  Leistungen, Bilder, Bewertungen und Kontakt auf einen Blick.
- [ ] **Anfragen und neue Kunden gewinnen** MITTEL
  Besucher kontaktieren dich per Formular, Anruf oder WhatsApp.
- [ ] **Termine oder Buchungen ermöglichen** MITTEL
  Kunden buchen selbstständig über die Website oder ein Tool.
- [ ] **Produkte oder Leistungen online verkaufen** AUFWENDIG
  Mit Warenkorb und Zahlung.

Wichtigstes Ziel / Woran erkennst du, dass es funktioniert?

2. Wen möchtest du mit der Website erreichen?

Deine wichtigsten Zielkunden und ihr Problem

Region / Sprachen / Was macht dein Angebot anders?

3. Welche Leistungen sollen im Vordergrund stehen?

Die drei wichtigsten Leistungen in der gewünschten Reihenfolge.

1. / 2. / 3. Leistung und Nutzen für deine Kunden

Pakete, Preise oder Mindestbudget / Was bietest du ausdrücklich nicht an?

02 Umfang & Funktionen

Umfang und Funktionen der Website.

4. Wie groß soll die Website werden?

EINE ANTWORT

- **One-Pager** EINFACH
  Alles auf einer Seite zum Scrollen.
- **Kleine Website** MITTEL
  3 bis 5 Unterseiten, z. B. Start, Leistungen, Über mich, Kontakt.
- **Größere Website** AUFWENDIG
  6 oder mehr Unterseiten.
- **Weiß ich noch nicht**
  Wir empfehlen den passenden Umfang.

5. Wie sollen Besucher durch die Website finden?

EINE ANTWORT

- **Ein Angebot auf einer Seite** EINFACH
  Abschnitte mit klaren Sprunglinks.
- **Mehrere Angebote auf getrennten Unterseiten** MITTEL
  Unter einer Domain, mit gemeinsamer Navigation.
- **Weiß ich noch nicht**
  Wir sortieren Inhalte und Angebote gemeinsam.

Gewünschte Menüpunkte und Reihenfolge / Was soll zuerst sichtbar sein?

6. Was soll die Website alles können?

MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

- [ ] Leistungen und Preise
- [ ] Über mich / Team
- [ ] Bewertungen / echte Kundenstimmen
- [ ] Galerie / Portfolio / Referenzen
- [ ] Kontaktformular
- [ ] WhatsApp- oder Anruf-Button
- [ ] FAQ
- [ ] Blog / News
- [ ] Social-Media-Feed
- [ ] Newsletter-Anmeldung
- [ ] Mehrsprachigkeit
- [ ] Anfahrt / Google Maps
- [ ] Gutscheine
- [ ] Kundenbereich / Login
- [ ] Downloads
- [ ] Jobs / Karriere

Weitere Funktionen / besondere Formulare / gewünschte Sprachen

03 Buchung, Zahlung & Shop

Bestehende Tools können den Aufwand senken. Funktionen und mögliche Dienstkosten klären wir vorab.

7. Sollen Kunden online Termine buchen können?

EINE ANTWORT

- ○ **Nein**
  Kontakt per Formular, Telefon oder WhatsApp.
- ○ **Button zu einem bestehenden Buchungstool** EINFACH
  Die Buchung läuft im Tool.
- ○ **Buchungstool in der Website eingebettet** MITTEL
  Der Kalender erscheint auf deiner Seite.
- ○ **Eigenes Buchungssystem** AUFWENDIG
  Kalender, Benachrichtigungen und ggf. Zahlung separat planen.
- ○ **Weiß ich noch nicht, bitte beraten**

Aktuelles Tool und funktionierende Buchungslinks / Welche Termine sind kostenlos oder bezahlt?

8. Soll online bezahlt werden?

EINE ANTWORT

- ○ **Nein**
  Vor Ort oder per Rechnung.
- ○ **Läuft schon über mein Tool**
  Buchungs- oder Shop-Tool übernimmt die Zahlung.
- ○ **Ja, Anzahlung bei der Buchung** MITTEL
- ○ **Ja, volle Zahlung auf der Website** AUFWENDIG

Gewünschte Zahlungsarten / Bestehender Zahlungsanbieter

9. Möchtest du Produkte verkaufen?

EINE ANTWORT

- ○ **Nein, kein Shop**
- ○ **Nur empfehlen oder verlinken** EINFACH
  Gekauft wird woanders.
- ○ **Wenige Produkte verkaufen** MITTEL
  1 bis 10 Artikel.
- ○ **Vollwertiger Online-Shop** AUFWENDIG
  Viele Produkte, Lager und Versand.

Welche Produkte? / Eigene oder fremde Marke? / Physisch oder digital?

04 Inhalte & Referenzen

Was schon da ist und was noch fehlt. Wenige starke Beispiele reichen.

10. Welche Inhalte sind bereits vorhanden?

MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

- [ ] Logo
- [ ] Farben und Schriften
- [ ] Texte / Leistungsbeschreibungen
- [ ] Porträt- und Teamfotos
- [ ] Fotos deiner Arbeit / deines Standorts
- [ ] Videos / Showreel
- [ ] Social-Media-Profile
- [ ] Kundenstimmen mit Name / Foto
- [ ] Video-Testimonials

Links zu Dateien / Wer liefert fehlende Texte, Bilder und Videos bis wann?

11. Welche Arbeiten und Kundenstimmen sollen wir zeigen?

EINE ANTWORT

Nenne bis zu drei starke Beispiele. Bei Videos: Link und gewünschte Einbindung, z. B. Vimeo oder YouTube.

- ○ **Freigaben sind geklärt**
  Für Bilder, Videos, Musik, Kundennamen, Logos und erkennbare Personen.
- ○ **Freigaben sind teilweise noch offen**
  Bitte unten notieren, was nicht veröffentlicht werden darf.
- ○ **Noch keine Referenzen vorhanden**

Drei Beispiele: Link / dein Beitrag / belegbares Ergebnis

Freigaben oder Sperrfristen / Was darf nur anonymisiert oder gar nicht gezeigt werden?

05 Technik & Anfrageablauf

Anbieter und Zuständigkeiten festhalten. Keine Passwörter, Zugangscodes oder Zahlungsdaten eintragen.

12. Wie soll deine Website heißen und was besteht schon?

EINE ANTWORT

- ( ) Noch keine Domain oder Website
- ( ) Domain ist bereits vorhanden
- ( ) Bestehende Website überarbeiten oder ersetzen

Name / Wunsch-Domain und Alternativen / aktuelle Website

Domain-Anbieter, Hosting, Plattform und E-Mail-Anbieter / Wer ist Inhaber?

Verwaltungszugriff vorhanden? Nur Ja/Nein und zuständige Person, keine Zugangsdaten.

13. Was soll nach einer Anfrage passieren?

MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

Automationen sind Wünsche, keine aktive Einrichtung. Newsletter und Werbung separat abstimmen.

- [ ] **Nur eine E-Mail an mich** EINFACH
  Ohne zusätzliches CRM.
- [ ] **Anfrage im bestehenden CRM speichern** MITTEL
- [ ] **Neuen Anfrageablauf / CRM einrichten** MITTEL
- [ ] **Automatische Eingangsbestätigung**
- [ ] **Interne Erinnerung zum Nachfassen**
- [ ] **Erst im Gespräch klären**

Pflichtangaben im Formular / Empfänger und realistische Antwortzeit

Bestehendes CRM / Schritte von neuer Anfrage bis Auftrag

Wer bearbeitet Anfragen? / Wer darf welche Daten sehen? / Wer gibt Nachrichtentexte frei?

14. Wer pflegt die Website nach dem Start?

EINE ANTWORT

Umfang, Reaktionszeiten und laufende Kosten werden im Angebot festgelegt.

- ○ **Ich möchte Inhalte selbst ändern können**
  Eine passende Bearbeitungsmöglichkeit einplanen.
- ○ **Volta Digital übernimmt die Pflege**
  Änderungen gibst du an uns weiter.
- ○ **Nur seltene Änderungen**
  Trotzdem technische Wartung und Verlängerungen klären.
- ○ **Weiß ich noch nicht**

Was wird wie oft geändert? / Wer pflegt neue Projekte oder Videos?

Gewünschte Betreuung / Übergabe / Wer übernimmt Domain- und Dienstverlängerungen?

15. Was ist für Datenschutz und rechtliche Angaben vorhanden?

MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

Einbindungen, Tracking und nötige Einwilligungen vor dem Start prüfen. Der Bogen ersetzt keine rechtliche Prüfung.

- [ ] Angaben fürs Impressum
- [ ] Datenschutztexte
- [ ] Einwilligungs- / Cookie-Lösung
- [ ] Noch offen
- [ ] Besucherzahlen messen
- [ ] Später Werbung / Tracking nutzen

Bestehende Dienste und Einbindungen / Wer prüft und gibt rechtliche Texte frei?

Welche Anfragedaten brauchen wir? / Aufbewahrung und Löschung: zuständige Person

06 Design & Wirkung

Welchen Eindruck soll die Website machen?

16. Wie soll deine Website wirken?

MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

- [ ] **Luxuriös und hochwertig**
  Edel und ruhig.
- [ ] **Modern und clean**
  Minimal, viel Weißraum, klare Linien.
- [ ] **Warm und persönlich**
  Nahbar und echt.
- [ ] **Bold und mutig**
  Starke Farben, auffällig.
- [ ] **Seriös und vertrauensvoll**
  Sachlich und kompetent.
- [ ] **Verspielt und kreativ**
  Lebendig und ungewöhnlich.

2 bis 3 Vorbilder mit Links / Was gefällt dir daran? / Was vermeiden?

Du oder Sie für deine Kunden? / Welches echte Foto oder Video zeigt dich und dein Angebot am besten?

07 Start & Freigabe

Was muss zum Start da sein, was kann später kommen?

17. Was gehört zum Start und was kann später kommen?

Termin, Umfang und Kosten werden nach Sichtung deiner Antworten gemeinsam bestätigt.

Unverzichtbar zum Start / Wünsche für später

Gewünschter Starttermin / Wann sind die Inhalte vollständig?

Budgetrahmen / Mögliche laufende Kosten für Tools und Betreuung

18. Wer entscheidet und gibt die Website frei?

Vor dem Start testen wir Formular, Buchungslinks, Benachrichtigungen, ggf. CRM und die Bedienung am Handy.

Ansprechperson / Wer bündelt Feedback? / Wer gibt Design, Texte und Veröffentlichung frei?

Offene Frage / zuständige Person / bis wann

Abschluss

Sonstige Anmerkungen, Ideen oder Fragen

Datum

01 Zurückschicken
Antworten herunterladen und an hallo@voltadigital.agency senden.

02 Kurzes Gespräch
Wir gehen die Antworten durch und klären offene Punkte.

03 Dein Angebot
Du erhältst Umfang, Zeitplan und Preis.