Eine Webseite allein verkauft nichts mehr.

Webseiten gibt es heute überall, manchmal sogar kostenlos. Kunden bringt erst das System dahinter: Werbung, die die Richtigen anspricht, eine Landingpage, die überzeugt, und ein CRM, in dem jede Anfrage angerufen und abgeschlossen wird. Bei Volta kommt alles aus einer Hand.

Kostenloses Strategiegespräch →

Pakete ansehen

- **Push statt warten**
  Wir gehen zu deinen Kunden, statt zu hoffen, dass sie dich finden
- **Alles verbunden**
  Werbung, Seite, CRM und E-Mails greifen ineinander
- **Ein Ansprechpartner**
  Kein Hin und Her zwischen drei Dienstleistern

01 DER EINWAND

„Eine Webseite bekomme ich auch woanders.“ Stimmt.

Genau deshalb solltest du nicht für eine Webseite bezahlen. Eine Webseite ist ein Schaufenster. Sie wirkt erst, wenn schon jemand davorsteht.

Die eigentliche Frage lautet: Wer sorgt dafür, dass die richtigen Menschen davorstehen, und dass aus ihrem Interesse ein Gespräch und dann ein Auftrag wird? Das ist kein Design-Problem. Das ist ein System.

02 PUSH UND PULL

Pull wartet. Push holt ab.

PULL · GOOGLE UND WEBSEITE

Gefunden werden

Funktioniert, wenn Menschen schon aktiv nach deiner Lösung suchen. Das braucht Zeit, Bewertungen und Bekanntheit. Für etablierte Unternehmen ein starker Kanal, für den Start zu langsam.

PUSH · META-WERBUNG

Die Richtigen ansprechen

Auf Facebook und Instagram erreichst du Menschen, die dein Problem haben, auch wenn sie noch nicht danach suchen. So kommen vom Start an Anfragen rein, planbar und messbar.

Am Anfang brauchst du Push, damit schnell Gespräche entstehen. Google und Suchmaschinen-Optimierung kommen dazu, wenn du wächst.

03 SO FUNKTIONIERT ES

Fünf Glieder einer Kette. Reißt eins, kommt nichts an.

Die beste Anzeige bringt nichts, wenn die Seite nicht überzeugt. Die beste Seite bringt nichts, wenn die Anfrage danach liegen bleibt. Deshalb bauen wir alle fünf Glieder.

01

Anzeige

Meta-Werbung auf Facebook und Instagram spricht genau die Menschen an, die dein Problem haben. Mit Video und einer klaren Botschaft.

02

Landingpage

Eine Seite, ein Ziel: ein aussagekräftiges Video, Texte, die verkaufen, und ein kurzes Formular.

03

CRM

Jede Anfrage landet sofort im Volta CRM, mit allen Angaben. Nichts bleibt in einem Postfach liegen.

04

Nachfass

Automatische E-Mails bestätigen die Anfrage, erinnern an den Termin und holen Unentschlossene zurück.

05

Abschluss

Dein Vertrieb ruft an, führt das Gespräch und schließt ab. Im CRM sieht er, wo jeder Interessent steht.

04 AUS EINER HAND

Warum alles aus einer Hand. Sechs Gründe.

01	**Alles ist verbunden**	Formular, CRM, E-Mails und Kalender sind von Anfang an verknüpft. Keine Anfrage geht verloren, weil zwei Programme nicht miteinander reden.
02	**Ein Ansprechpartner**	Wenn etwas hakt, zeigen nicht Webdesigner, Werbeagentur und IT-Dienstleister aufeinander. Wir kennen jedes Teil, weil wir jedes Teil gebaut haben.
03	**Auf Verkauf gebaut**	Texte, Video und Formular sind auf den Abschluss ausgerichtet, nicht nur auf schönes Design. Die Seite ist dafür gemacht, was danach im CRM passiert.
04	**Vertrieb sofort startklar**	Neue Setter oder Closer bekommen einen Zugang und legen los. Pipeline, Aufgaben und Termine sind schon da, die Volta Academy erklärt den Rest per Video.
05	**Du siehst, was wirkt**	Gemessen wird von der Anzeige bis zum Termin, im CRM siehst du, wer daraus Kunde wurde. So fließt dein Budget dorthin, wo es Gespräche bringt.
06	**Wächst mit dir**	Du startest mit Seite und CRM? Werbung, Nachfass-Automation oder KI-Telefonassistenz kommen später dazu, ohne dass etwas neu gebaut werden muss.

05 VERGLEICH

Einzeln zusammengestellt oder aus einem Guss.

	EINZELNE ANBIETER	DAS VOLTA-SYSTEM
Webseite	Sieht gut aus, aber niemand plant, was nach der Anfrage passiert	**Gebaut für Anfragen und Abschlüsse**
Anfragen	Landen im Postfach oder in einer Tabelle	**Landen sofort im CRM, mit allen Angaben**
Nachfass	Von Hand, wenn jemand daran denkt	**Automatische E-Mails und Erinnerungen**
Werbung	Agentur ohne Zugriff auf Seite und CRM	**Kampagnen, Seite und CRM greifen ineinander**
Wenn etwas nicht läuft	Drei Dienstleister, drei Meinungen	**Ein Ansprechpartner, der das Ganze kennt**
Neue Vertriebler	Einarbeitung in mehrere Programme	**Ein Zugang, Video-Kurse in der Academy**

06 AUS DER PRAXIS

Was Kunden über das System sagen.

> David hat unseren Funnel komplett aufgebaut – Webseite, Tracking, Kampagnen. Ich konnte mich auf die Gespräche konzentrieren statt auf die Technik dahinter.

Jerome Deres
Coach & Mentor, Berlin · jeromederes.com

> David hat für mein Team ein eigenes CRM-System gebaut – Leads, Aufgaben und Termine endlich an einem Ort. Ich sehe auf einen Blick, wo jeder Interessent steht, und nichts geht mehr unter.

Nikola Uljarevic
Physiotherapeut · MDK System

Einzelmeinungen aus konkreten Projekten. Individuelle Ergebnisse hängen von Angebot, Markt und Umsetzung ab – wir machen keine Lead- oder Umsatzversprechen.

07 PAKETE

Drei Pakete. Festpreis, online buchbar.

Start

499 € einmalig

Für den schnellen, sauberen Auftritt im Netz.

EMPFOHLEN

Komplett

999 € einmalig

Webseite, CRM und Werbung aus einer Hand.

Wachstum

1.999 € einmalig

Für alle, die von Anfang an planbar Kunden gewinnen wollen.

Werbebudget zahlst du direkt an Meta bzw. Google. Alle Leistungen und die Buchung findest du unter Projekt starten.

---

08 KONTAKT

Lass uns dein System bauen.

30 Minuten, kostenlos. Wir schauen gemeinsam, welche Glieder deiner Kette fehlen und was zuerst kommt.

Keine Verpflichtung. Kein Verkaufsdruck.

Kostenloses Strategiegespräch →

hallo@voltadigital.agency